



ALLE INFOS ZU SHOPLYTICS · TRACKING-SERVICE FÜR ONLINESHOPS

Kein Tool. **Ein Team** für dein Tracking.

Du kümmerst dich um deinen Shop – wir kümmern uns ums Tracking. **Endlich erledigt.**

95–98 %

aller Verkäufe erfasst –
alle erfassbaren

5,0 ★★★★★

bei 52 Google-Bewertungen
(Stand: Oktober 2026)

30 Tage

100 % Geld-zurück-Garantie.
Ohne Wenn und Aber.



Florian Schoel

Gründer · über 20 Jahre im E-Commerce

shoplytics.de
Stand Oktober 2026

DAS PROBLEM

Dein Werbekonto zählt anders als deine Kasse.

Je nach Shop fehlen im Browser-Tracking schnell ein Drittel der Verkäufe – manchmal mehr als die Hälfte. Das ist schädlich für deine bezahlten Werbeanzeigen. Das ist das K. o. für deinen ROAS.

01

Adblocker & iOS fressen deine Daten

Adblocker, Safari/iOS und abgelehnte Cookie-Banner stoppen das Browser-Pixel. Google und Meta sehen den Verkauf nie.

02

Ein Kauf, zwei Väter

Melden Browser und Server denselben Kauf ohne Deduplizierung, zählt er doppelt. Deine Anzeigen wirken besser, als sie sind.

03

Die ROAS-Lüge

Rechnet dein Werbekonto mit Brutto inkl. Mehrwertsteuer und Versand, sieht dein ROAS besser aus, als er ist. Er sagt dir, was reinkommt. Nicht, was bleibt.

PRAXISFALL · GOOGLE ADS

44,68 → 101,67

Gleicher Shop. Gleiches Konto. Nur anders gemessen. Das alte Tracking meldete 44,68 Verkäufe, mit Shoplytics waren es 101,67 – **2,3-mal so viele Verkäufe sichtbar (+128 %)**.

Kundenkonto anonymisiert. Werte aus Google Ads.

SO FUNKTIONIERT'S

Alles für dich erledigt.

Kein Entwickler notwendig. Kein Coding notwendig. Einfach zurücklehnen und erledigt.

1

Kostenloser 15-Minuten-Shop-Check

Wir schauen live mit dir in dein Konto und zeigen dir, wo Verkäufe fehlen, doppelt zählen oder brutto gemeldet werden.

2

Wir richten alles ein

Parallel zu deinem bisherigen Setup: kein harter Cut, du entscheidest, wann umgestellt wird.

3

Wir halten es aktuell

Google, Meta oder dein Shopsystem ändern etwas? Wir passen es an. Du bekommst Bescheid, keine Arbeit.

LEISTUNG

Was wir für dich erledigen.

Jeder Begriff ist bei uns eine erledigte Aufgabe – in allen drei Plänen, Profit-Tracking ab Pro.

Server-Side-Tracking – für dich aktiviert

First-Party-Tracking – für dich eingerichtet

Meta Conversions API – für dich verbunden

Enhanced Conversions – für dich aktiviert

Deduplizierung – für dich geregelt

Consent Mode v2 – für dich umgesetzt

Netto-Tracking – für dich eingestellt

Profit-Tracking (Pro) – POAS statt nur ROAS

Läuft mit Shopify, Shopware, WooCommerce, JTL, Magento, Plentymarkets, Gambio, xt:Commerce, WordPress und vielen mehr.

CONVERSION-ALARM · BEI ALLEN PLÄNEN INKLUSIVE

Wir schauen 2* am Tag nach deinem Tracking.

Bevor dir auffällt, dass Verkäufe fehlen, sind wir schon dran. Zweimal täglich prüfen wir: Fließen alle Daten überall hin? Ist das Skript noch in deinem Shop (z. B. nach einem Template-Update)? Stört ein neues Plugin?

Stimmt etwas nicht: sofort höchste Alarmstufe im Technik-Team. **Meistens ist es blinder Alarm. Genau so wollen wir das.** Wir suchen lieber 20-mal umsonst, als einmal deine Daten zu verlieren.

Und obendrauf: deine Sicherheit

- ✓ Hol dir deine Analysen jederzeit per KI.
- ✓ Hol dir die Sicherheit jeden Freitag in den Live-Calls.
- ✓ Direkter Draht: WhatsApp-Hotline für Notfälle, E-Mail-Support, Zoom-Sprechstunden.

Du brauchst nicht noch ein Tool. Du brauchst Tracking, das einfach läuft.

Ohne Shoplytics

Verkäufe gehen im Tracking verloren. Bezahlte Anzeigen werden zum Ratespiel.

100 Tools und Plugins, komplexes Setup, fehleranfällig.

Support-Wüste. Kaum erreichbar.

Mit Shoplytics

95–98 % aller Verkäufe erfasst – alle erfassbaren.

Ein persönlicher Ansprechpartner statt 100 Tools und Plugins.

Direkt erreichbar: Zoom, WhatsApp-Hotline, E-Mail.

PREISE

Ein Team für dein Tracking. **Tracking-Service statt Tool.**

Keine versteckten Kosten: Flat-Fee und fertig. Der Pauschalpreis beinhaltet unbegrenzte Besucher, unbegrenzte Seitenaufrufe, unbegrenzte Verkäufe. Ein Preis.

✓ **Einmalige Einrichtung: 199 €, eingerichtet innerhalb von 48 Stunden.**

Basis

99€

pro Monat

Google Ads, Meta Ads & GA4 – mit Tracking-Team und Service.

LIFETIME-DEAL

Pro

~~199€~~

99€

pro Monat · dauerhaft

Pro zum Preis von Basis. Dauerhaft. Unbegrenzte Werbekanäle, VIP-Support, Profit-Tracking.

Berater

499€

pro Monat

Pro + umfassender Monatsreport + 1:1-Beratung.*

Leistung	Basis	Pro	Berater
Einmalige Einrichtung (in 48 Stunden eingerichtet)	199 €	199 €	199 €
Tracking-TEAM und SERVICE (nicht nur Software)	✓	✓	✓
Unendlich viele Sitze, Besucher und Verkäufe	✓	✓	✓
Conversion-Alarm – 2× täglich geprüft	✓	✓	✓
Werbekanäle	3 vorgegeben	unbegrenzt (über 150)	unbegrenzt (über 150)
VIP-Support	–	✓	✓
Profit-Tracking (POAS statt ROAS)	–	✓	✓
Umfassender Monatsreport · 1:1-Beratungs-Call über Zoom*	–	–	✓
Server-Side, First-Party, Meta CAPI, Enhanced Conversions, Deduplizierung, Consent Mode v2, Netto-Tracking	✓	✓	✓
KI-Analyst · Live-Calls jeden Freitag · WhatsApp-Hotline & E-Mail-Support	✓	✓	✓



30 Tage 100 % Geld-zurück-Garantie. Ohne Wenn und Aber.

Passt es nicht, bekommst du dein Geld sofort zurück. Danach jederzeit monatlich kündbar.

* 1 Call pro Monat. Nicht genutzte Termine verfallen zum Monatsende und sind nicht auf Folgemonate übertragbar. Alle Preise netto zzgl. USt.

Wir sind dein Tracking-Team.

„Mein Name ist Florian Schoel, ich habe Shoplytics gegründet, aus eigenem Bedarf heraus – eigentlich eine Software für uns, weil wir seit 20 Jahren in der Shop-Optimierung sind und Tracking, gerade in der Werbeschaltung, in den letzten 10 Jahren so stark an Bedeutung gewonnen hat.“

Aus der Praxis für die Praxis. Nicht nur eine Software, sondern ein kompletter Service, der dein Tracking einrichtet, am Laufen hält und aktualisiert, und ein Team, das dir zur Seite steht. Über 20 Jahre im E-Commerce und über 15 Jahre in der Beratung und Optimierung von Onlineshops.

5,0 ★★★★★ BEI 52 GOOGLE-BEWERTUNGEN · STAND: OKTOBER 2026

„Wenns brennt ist Shoplytics schneller da als die Feuerwehr“

luca wieser

„Technisch stark, extrem nah am Kunden und bemerkenswert proaktiv.“

Christoph Vollmer

„Aber der Service von Shoplytics geht noch viel weiter!“

Andreas Schuster

„Das Tracking funktioniert in unserem Shopware Shop hervorragend dank Shoplytics.“

Thorsten Gervers

„Das Servicelevel ist wirklich bemerkenswert!“

Stefan Erhardt

Kurz und ehrlich beantwortet

Brauche ich einen Entwickler?

Nein. Für das First-Party-Tracking legst du eine kleine Subdomain an – oder wir sprechen direkt mit deinem Dienstleister.

Erfasst ihr wirklich 100 %?

100 % der erfassbaren Conversions. In der Praxis sind das 95–98 % aller Verkäufe.

Wir haben schon Tracking. Ist der Wechsel ein Risiko?

Nein. Shoplytics läuft zuerst parallel. Kein harter Cut, keine Downtime.

Ist das DSGVO-konform?

Ja. Consent Mode v2, jedes gängige Cookie-Banner, Daten laufen First-Party über deine Domain.

Lass uns 15 Minuten in dein Tracking schauen.

Kostenloser 15-Minuten-Shop-Check: Live an deinem Bildschirm. Du siehst, wo dein Tracking Verkäufe verliert – und ob Shoplytics zu deinem Shop passt.

Termin buchen: calendly.com/schoelflorian · shoplytics.de